

2022.11

the SMC

CONTENT MAKES PEOPLE MOVE

COPYRIGHT © 2022 by The SMC Group all rights reserved

더에스엠씨그룹은

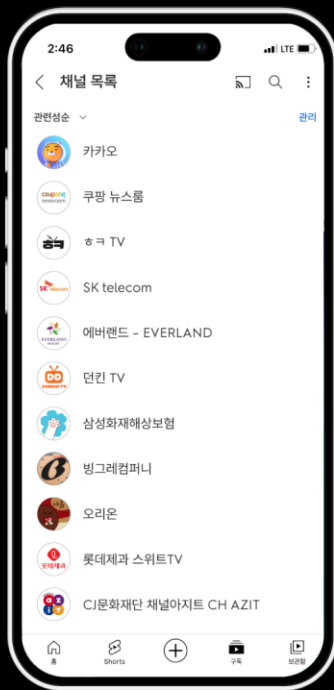
CONTENT MAKES PEOPLE MOVE

콘텐츠의 힘을 믿는 사람들이 모여

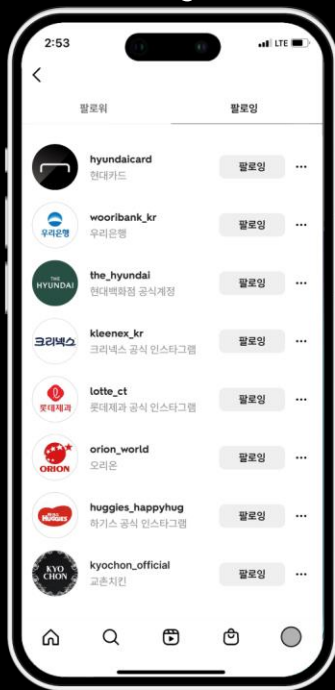
Touched
LOVE
SMARTER
CONNECT
FOLLOW
laugh
TALK
Inspired

**브랜드와 소비자를 일상에서 연결하는
브랜드 미디어를 운영하고**

#Youtube



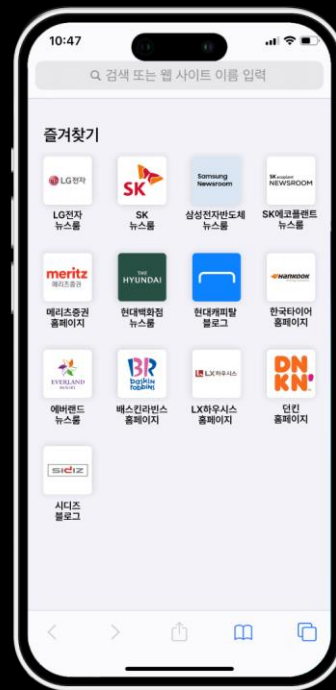
#Instagram



#Facebook



#Newsroom

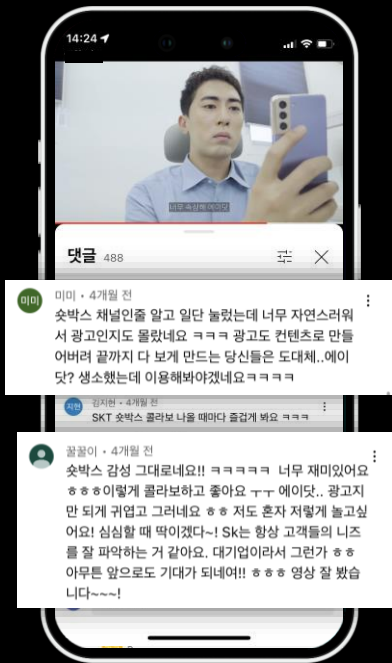


사람들의 행동을 이끄는 뉴미디어 콘텐츠 중심의 캠페인을 실행하며

콘텐츠 캠페인 #반응



인플루언서 #확산

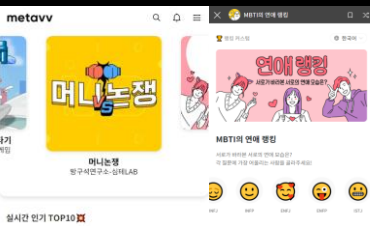


콘텐츠 퍼포먼스 #전환



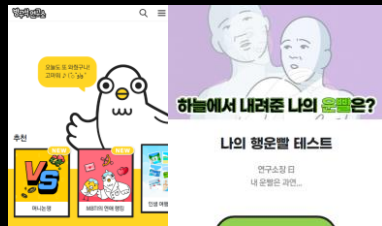
뉴미디어의 혁신과 변화에 맞춰 끊임없이 연구와 개발을 이어 나가는

web code



메타브

▶ 바로가기



방구석연연구소

▶ 바로가기

ip contents



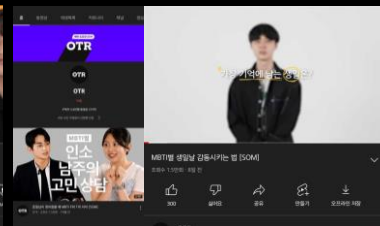
지구반상회

▶ 바로가기



이십세들

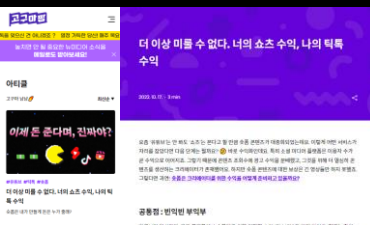
▶ 바로가기



OTR

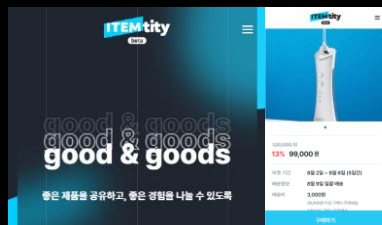
▶ 바로가기

trend catchup



고구마팜

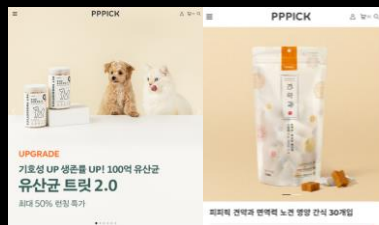
▶ 바로가기



아이템티티

▶ 바로가기

Commerce tool



피피픽

▶ 바로가기

pb brand



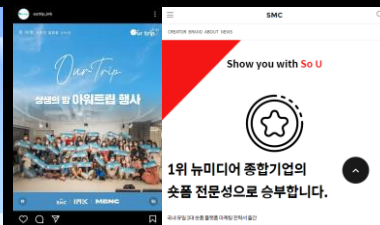
MBNC

▶ 바로가기

nft



influencer community



아워트립

▶ 바로가기

So U

초연결 시대의

DIGITAL CONSULTANCY FOR CONNECTED AGE

컨설팅 그룹입니다

AUTHENTIC.

브랜드와 업에 대한 진정성을 가지고

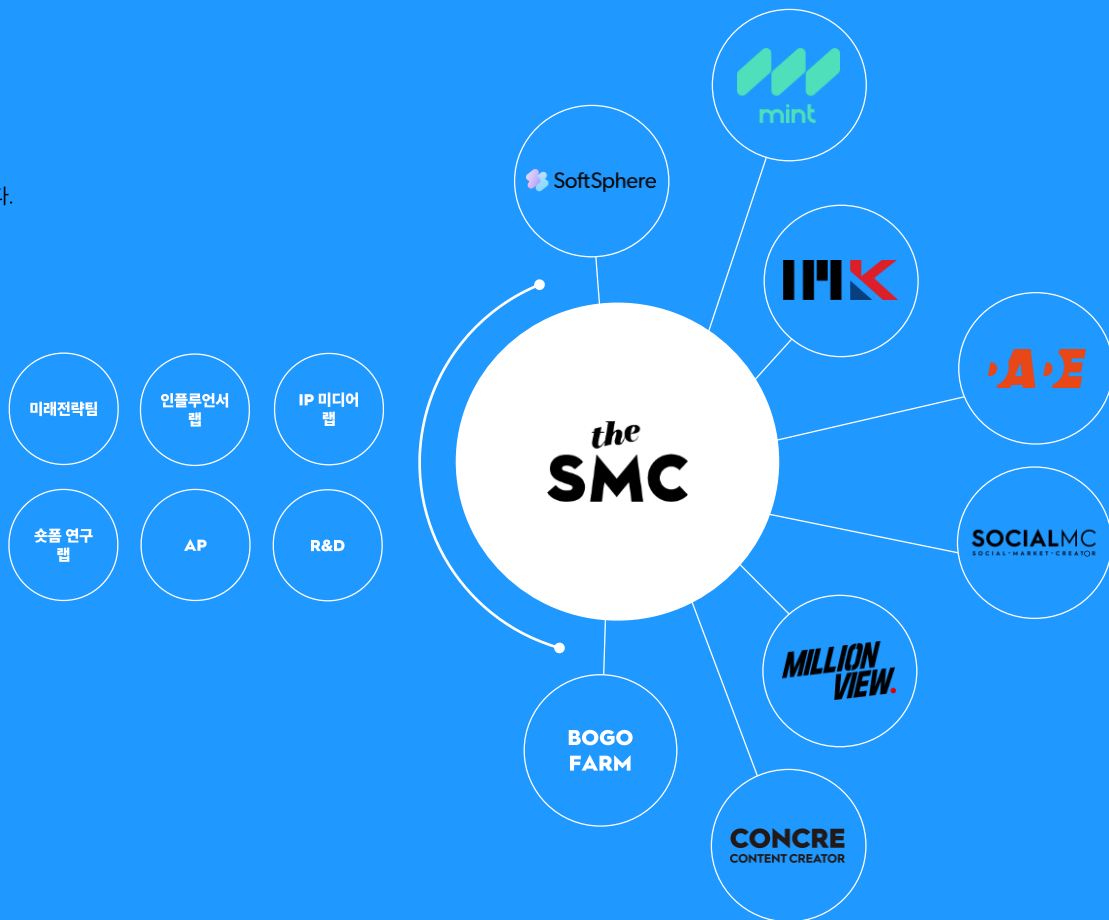
소비자를 귀찮게 하는 것이 아닌 소비자가 직접 보고 반응하게 하는 콘텐츠를 만들며
시대의 흐름에 따라 브랜드에 진정성을 가지고 유의미한 결과와 수치를 만들어냅니다.

F&B	BEAUTY	FASHION	RETAIL	HEALTH	FINANCE / INSURANCE	ENTER-TAINMENT	LIVING / FURNITURE	IT / SERVICE	ELECTRIC / MOTORS	TRAVEL / RESORT	ENTERPRISE / GOVERNMENT

ASSEMBLE.

전문 조직의 민첩한 대응으로
최고의 결과를 만들며

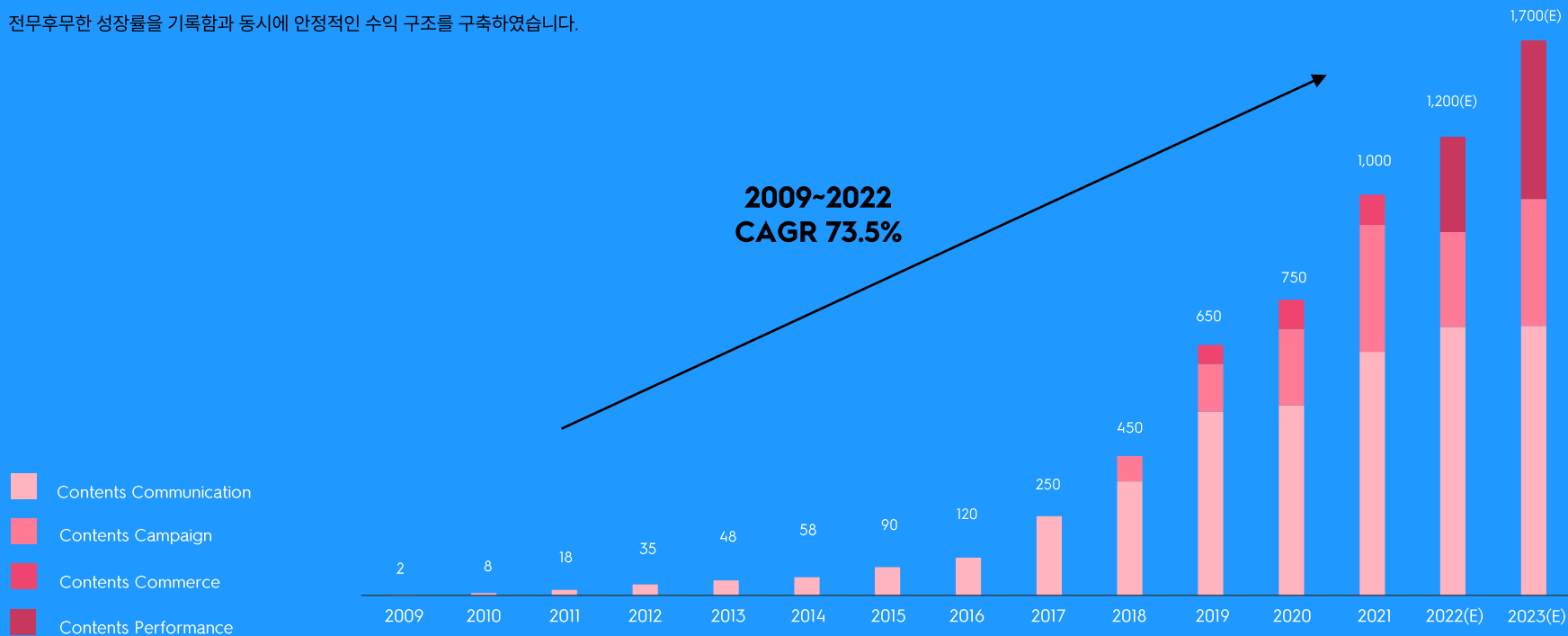
600명의 전문인력은 크고 작은 각기 다른 성격을 지닌 조직에 소속되어
프로젝트별 FIT한 조직 배치로 클라이언트 니즈 이상의 결과물을 만들어 냅니다.



MOVE.

더에스엠씨는 끊임없이 로켓 성장 중입니다.

급변하는 디지털 미디어 산업에서 매년 혁신적인 투자를 통해
전무후무한 성장률을 기록함과 동시에 안정적인 수익 구조를 구축하였습니다.



Unit: KRW

The SMC는 콘텐츠를 핵심코어로 2개의 비즈니스 모델과 7개의 무기가 있습니다.

◎ BRAND MEDIA & CONTENTS CAMPAIGN

social media

F&B, 엔터테인먼트, 쇼핑부터 금융, 보험, 공공기관까지 모든 산업군의 브랜드 미디어 운영 경험이 있습니다. 300여명의 소셜 전담 기획자와 10여명의 뉴미디어 전략팀은 끊임없이 트렌드를 발굴하고 연구합니다.

influencer mkt

다양한 인플루언서와 10,000 건 이상의 협업을 진행하며, 16,000여명의 네트워크를 자체적으로 보유하고 있습니다. 급성장한 숏폼 플랫폼부터 유튜브, 인스타그램, 블로그까지 다양한 장기를 가진 인플루언서와 함께 솔루션을 제공합니다.

pr

PR의 영역이 DPR과 CPR로 분화되고 통합적 기획 및 운영이 핵심역량으로 요구되고 있습니다. 내부의 PR 전담 조직을 중심으로, PR 최신 사례를 연구하고 적용하며 선도적인 레퍼런스들을 만들어 가고 있습니다.

atl

미디어의 메인스트림이 디지털로 전환됨에 따라, 디지털 네이티브 크리에이티브가 ATL의 키 포인트가 되었습니다. ECD를 중심의 크리에이티브 조직과 디지털 전문성을 기반으로 광고임에도 불구하고 평균 조회율 60%라는 놀라운 몰입도를 달성하였습니다.

◎ SALES BOOST & BRANDING

d2c mall

30여명의 브랜드 전문가들과 10여개의 PB브랜드를 직접 런칭하고 운영하며 국내 최고의 D2C Mall 전문성을 보유하고 있습니다. 뷰티부터, F&B 등 다양한 산업군의 Mall을 기획부터 개발, 제작, 콘텐츠 및 퍼포먼스까지 통합적으로 관리하며 ROI 효율을 창출합니다.

influencer commerce

1020의 70%가 온라인 인플루언서의 추천을 신뢰하며, 인플루언서 마케팅에서 평균적으로 약 650%의 ROI를 기록합니다. The SMC Group은 국내 다양한 타겟군에 영향력을 행사하는 넓은 인플루언서 네트워크 풀을 보유하고 있습니다.

performance

체계적으로 수집한 데이터에 근거해, 퍼포먼스 마케터들은 기민하게 광고를 분석하고 대응합니다. 이는 AE와 제작자가 데이터를 광고에 적용되게 하는 것을 가능케하며, 이를 통해 매년 매출 취급고 65% 성장을 기록하고 있습니다.

tiktok, shorts and reels

youtube instagram

blog twitter ...

contents

influencer-network

pool-management

planning negotiation

campaign control

key message

article proofread

influencer-network

pr planning publishing

concept variation

quality control ...

filming visualization

copy writing

roi - management

data base performance

planning - site map

web - development

contents planning

ads boosting

influencer-network

revenue share ...

live streaming

content variation

3rd party - network ...

ads solution okr setting

ad - network

kpi management

roas roi



① BRAND MEDIA & CONTENTS CAMPAIGN

social media

연간 150여개의 브랜드들과 함께
성공적인 콘텐츠 커뮤니케이션 사례를 만들며 시장을 선도하고 있습니다.

대한민국 광고 대상 다수 수상

서울 영상광고제 다수 수상

메타 파트너 어워즈 수상

대한민국 소통 어워즈 100여 건

대한민국 디지털 광고 대상 다수 수상

엔어워드 다수 수상

에피어워드 수상

대한민국 SNS 대상



GLOBAL

1

현 시점, 메인 소셜미디어를 선도하고

네이버, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 시대에
브랜드의 소셜 미디어 운영을 선도하고

2

새롭게 떠오르는 뉴미디어를 연구하여

빠르게 변화하는 트렌드를 캐치하여
새롭게 떠오르는 뉴미디어를 누구보다 먼저 연구합니다.

3

소셜 미디어 마케팅 비즈니스를 제안합니다.

소셜 미디어 마케팅과 비즈니스를 연결지어
브랜드의 목적에 맞는 마케팅 비즈니스 모델을 제안합니다.



① BRAND MEDIA & CONTENTS CAMPAIGN

social media

소셜 미디어는 브랜드 커뮤니티가 되고,
브랜드와 소비자는 더 끈끈해 집니다.

▶ 바로가기



카카오 ▶ 바로가기



쿠팡 뉴스룸 ▶ 바로가기



현대카드 DIVE ▶ 바로가기



하나금융그룹 | 하나TV [하나금융그룹] ▶ 바로가기



SK telecom ▶ 바로가기



우리은행 ▶ 바로가기



삼성카드 ▶ 바로가기



파스타르 ▶ 바로가기



빙그레 | 빙그레컴퍼니 ▶ 바로가기



오리온 ▶ 바로가기



롯데제과 | 스위트TV ▶ 바로가기



로알캐닌 | Royal Canin Korea ▶ 바로가기



BRAND MEDIA & CONTENTS CAMPAIGN

social media

알고리즘을 연구하고 시청자를 분석하여
크리에이터가 빛을 발할 수 있도록 채널을 운영하고 관리합니다.

total subscriber 600 K
total view 705 M
total watch time(h) 22M



subscriber 510 K
total view 650 M
total watch time(h) 20 M

20대 공감

이십세들

#gen Z #senior high #university #intern #love



subscriber 76 K
total view 51 M
total watch time(h) 1.3 M

MBTI별 공감

OTR

#MBTI #E vs I #N vs S #F vs T #P vs J #labeling



subscriber 4.7 K
total view 4.6 M
total watch time(h) 621 K

한국과 글로벌 공감

지구반상회

#foreigner #korea localization #k-culture





① BRAND MEDIA & CONTENTS CAMPAIGN

social media

크리에이터들의 네트워크를 구축하고 경제적으로 지원하며 **Web 3.0 기반의 Creator Ecosystem(DAO)**를 만들어 가고 있습니다.
브랜드에게는 콘텐츠 마케팅을 넘어 크리에이터 기반의 마케팅 솔루션을 제공합니다.

IP Channel based on Creators

자체적인 Creator 품을 보유하고 있어 타겟이 반응하고 공감할 수 있는 차별화된 IP Contents의 기획, 제작이 가능합니다.



Publish 28 video contents every week
3 IP channels networks
With 600,000 subscribers

Creators Community

Creator를 위한 커뮤니티를 만들어갑니다. 자발적으로 모이고 소통할 수 있는 커뮤니티를 운영해 Creator와의 상생을 선도합니다.



Plan B Community base on NFT
2,140 Members
with 50,000 followers



Travel Creators Community
19 Members
with 300,000 followers

Creators MKT Network

Creator가 확장할 수 있는 방법을 모색합니다. 그들의 페르소나를 정의하고 다양한 글로벌 클라이언트와 연결될 수 있도록 돕습니다.



Creator Economy

나아가 Creator가 자생할 수 있는 시스템을 구축합니다. 경제 활동을 지원하며 Web 3.0을 실현하기 위한 DAO를 지향합니다.



* Beta ver. 운영 중

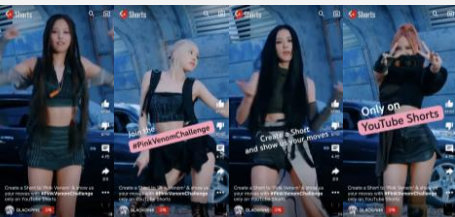


① BRAND MEDIA & CONTENTS CAMPAIGN

influencer mkt

숏폼, 인스타그램, 유튜브, 블로그. 그리고 나노부터 메가 인플루언서까지.
각 채널별 영향력 있는 인플루언서 네트워크를 보유하고 있습니다.

short-form



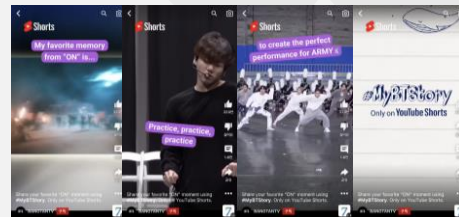
BLACKPINK #PinkVenomChallenge **UGC 135만 건** ▶ 바로가기

short-form



aespa #DreamsComeTrueChallenge **UGC 51만 건** ▶ 바로가기

short-form



BTS #MyBTStory **UGC 27만 건** ▶ 바로가기

short-form



NCT127 #NCT127Challenge **UGC 18만 건** ▶ 바로가기

instagram



현대카드 people 사진관

youtube



SKT 갤럭시 S22 X 장빠루 **조회수 266만** ▶ 바로가기

blog



텍스트기반 SEO, SOV

celebrity(hybrid PPL)



<나 혼자 산다> 박나래 PPL **네이버 미역국수 카테고리 1위** ▶ 바로가기



① BRAND MEDIA & CONTENTS CAMPAIGN

influencer mkt

약 1만 6천 명의 인플루언서와 함께
브랜드의 SEO와 SOV를 생성하고 브랜드의 자발적 확산을 유도하고 있습니다.

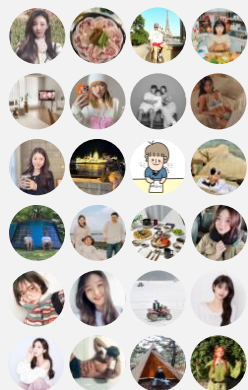
short-form



⋮

500 +

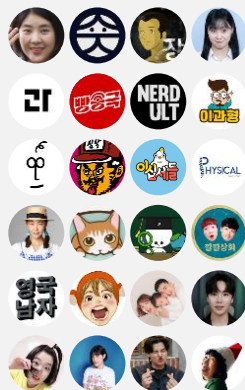
instagram



⋮

9,000 +

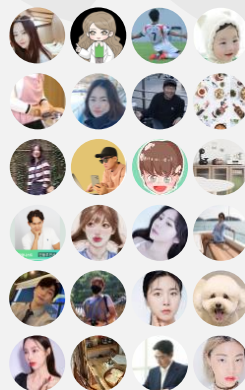
youtube



⋮

600 +

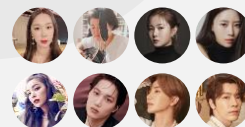
blog



⋮

6,000 +

celebrity(hybrid PPL)



⋮

using to new media contents

wrap-up contents

product detail contents

SNS contents

review contents

etc...



① BRAND MEDIA & CONTENTS CAMPAIGN

pr

MPR과 CPR의 경계를 허물며 소비자는 물론, 대중에게까지 도달할 수 있는 PR을 전개하고 있습니다.

newsroom



삼성전자 뉴스룸

▶ 바로가기



쿠팡 뉴스룸 (YouTube)

▶ 바로가기

ESG



방구석 연구소 <나무를 부탁해>

▶ 바로가기



하나금융그룹 선블러 캠페인

▶ 바로가기

press release



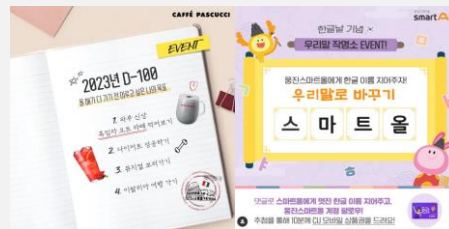
WCIF 아이즈매거진

▶ 바로가기

CSR



seasonal issue



customer service



롯데리아 불가기립 밥업스토어

▶ 바로가기



① BRAND MEDIA & CONTENTS CAMPAIGN

atl

브랜드의 메시지를 보다 많은 타겟에게 전달하기 위해
전통 매체를 활용하여 다양한 크리에이티브 전략을 펼치고 있습니다.

tv



종근당건강 테이스틴 | 건강맛능주의

▶ 바로가기

대명아이레디 | LIFE.ALL.READY

▶ 바로가기



하기스 네이처메이드 | 쓰담쓰담 캠페인

▶ 바로가기

삼성자산운용 | KODEX EDF

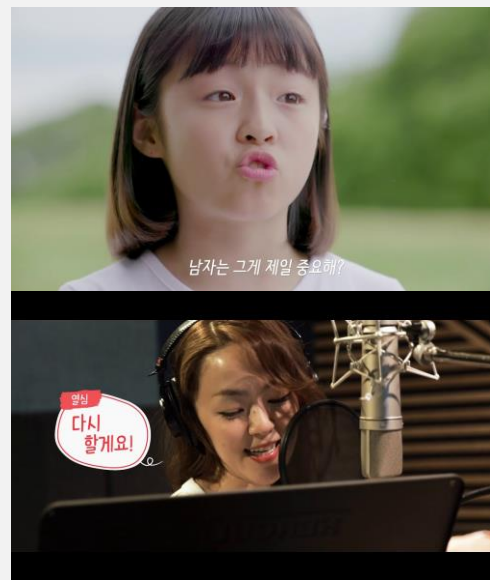
▶ 바로가기

newspaper



친환경농산물자조금

radio



암웨이 | 꿈을 품는 아이들

▶ 바로가기



SALES BOOST & BRANDING

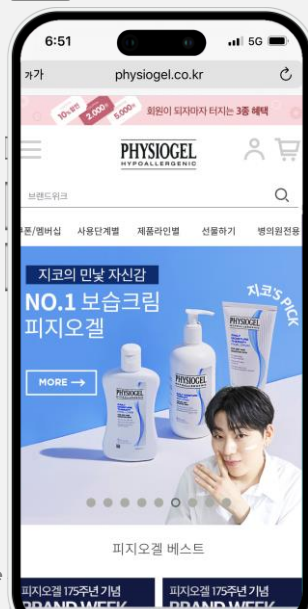
d2c mall

다양한 산업군의 mall을 기획부터 퍼포먼스까지 통합적으로 관리하고,
새로운 마케팅 툴을 끊임없이 시도해 세일즈와 브랜딩을 동시에 이뤄내고 있습니다.

major company

physiogel

▶ 바로가기



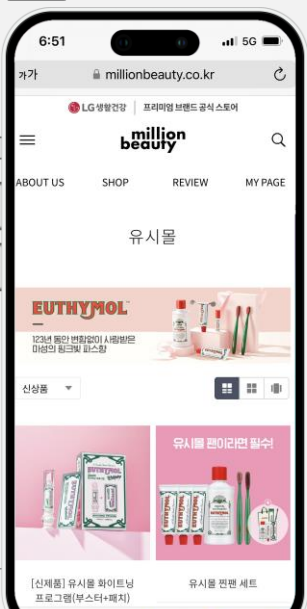
veilment

▶ 바로가기



euthymol

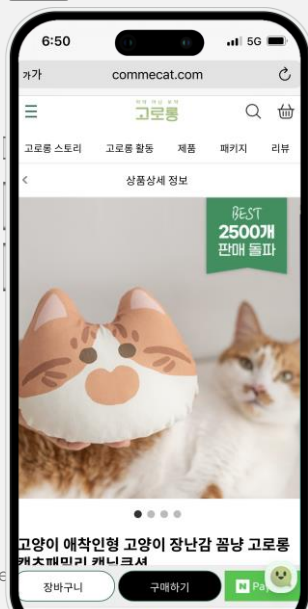
▶ 바로가기



smb

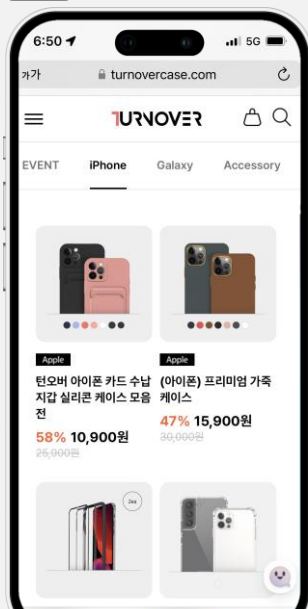
gororong

▶ 바로가기



turnover

▶ 바로가기





② SALES BOOST & BRANDING

influencer commerce

자발적인 소비자 네트워크의 중심에 있는 인플루언서들과 협업하여
브랜딩과 매출 성과 모두 충족하는, 브랜드를 위한 커머스 전략을 구사하고 있습니다.

공동구매 | ITEMcity

인플루언서를 중심으로 소비자들이 형성한 자발적인 네트워크를 활용해 상품을 판매하며, 매출 확보와 바이럴 확산의 이중 효과를 얻을 수 있습니다. 매출액을 기준으로 수수료를 지급하는 비용 효율의 커머스 기회를 제공합니다.

goodtee | mouthwash



bogocook | seaweed noodle



influencer PB

인플루언서의 채널 컨셉과 캐릭터를 고려한 맞춤형 상품을 기획하고, 인플루언서와 팔로워 간 형성된 라포 및 스토리텔링을 적극 활용한 마케팅과 홍보 전략으로 매출 전환을 극대화합니다.

the edit | robe, incense paper, slipper



camping man | heating bedding





SALES BOOST & BRANDING

influencer commerce

공동 구매, 브랜딩, 홍보 등 다양한 마케팅 액션을 커버할 수 있는
전환에 특화된 **9,000명의 인플루언서 풀**을 보유하고 있습니다.

2,000 + F&B	2,800 + BEAUTY	1,300 + RETAIL	1,800 + HEALTH	1,000 + FINANCE / INSURANCE	1,300 + ENTER- TAINMENT	1,100 + ELECTRIC / MOTORS	950 + IT/TELECOM	1,300 + EDUCATION	1,200 + TRAVEL / RESORT



다수의 매체 집행 커버리지를 바탕으로 최적화된 퍼포먼스를 기획합니다.
맞춤형 매체 전략, 단계별 목표와 스프린트를 고려해 로직을 검증합니다.

strategy

customized media proposal

단계별 목표에 따라 다양한 매체 믹스를 제안합니다. 자사가 보유한 매체 커버리지에서 최적의 매체를 발굴합니다.

display ad
search ad
messenger ad
social network ad
video ad
retargeting ad
app ad
vertical ad
community ad

process

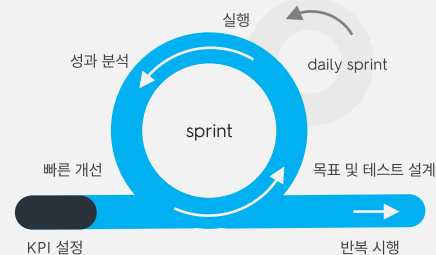
hypothesis

콘텐츠 소재의 최적 사이즈와 효율 중심의 메시지 전략을 검증하기 위해 다양한 가설을 수립하고 테스트를 반복합니다.



sprint repeat

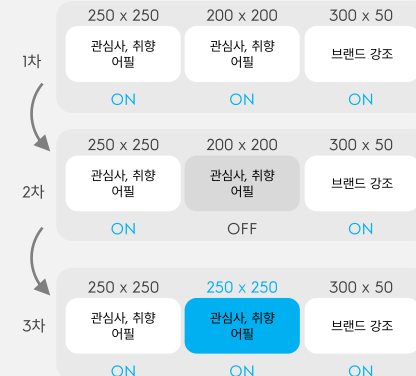
스프린트 단위로 성과를 분석하여 사이즈, 소재의 개선점을 빠르게 발굴하여 적용합니다.



optimized

ROAS, T&D

ROAS 최적값을 도출하고 콘텐츠와 매체의 운용을 최적화합니다. 단계별 목표에 따라 새로운 소재를 발굴합니다.





② SALES BOOST & BRANDING

performance

소비자 가설을 세우고 이를 콘텐츠로 검증하며 소비자와 연결합니다.
콘텐츠 기반의 실효성있는 퍼포먼스를 실행합니다.

전환형 콘텐츠 — 브랜드/제품 강조 — 혜택/할인 강조 — 리뷰 — 사용자 후기 — 인터뷰 — 모델 활용 — 노하우 — 공식 — 리스틀 — 모집/구독 — 대화



클라보 — 검색 유도 — 호기심 유발 — 정보 강조 — 실험 — HOW-TO — 문제 해결 — 체험단 — PPL — 카툰 — Q & A — 데이터 활용



DIGITAL CONSULTANCY FOR CONNECTED AGE

IP Community for MZ Generation
OTR that 2030 sympathizes with and 20-year-olds loved by 1020

반상회

아는것이힘

OTR OFFICE THE RECORD

FACEBOOK Business Partners

Google Partner

ECD AP

128 WINNING ON AWARDS

CONCRE
influencer media & commerce

mint
contents performance agency

IIIK
brand media & marketing agency

the SMC
CONTENT GROUP FOR PROBLEM SOLVING

How to identify tomorrow's trends today
고구마팝
subscribe

Future Strategy Headquarters
prepares for the future in a timely and strategic manner

A content Research institute
catches and leads trends

A'E
social performance marketing agency

SOCIALMC
SOCIAL-MARKET-CREATOR
brand media & marketing agency

ITEMtity
12C INFLUENCER COMMERCE
good & goods

METABIRDS NEST CLUB

MILLION VIEW.
INFLUENCER Dept.
16,000p NETWORK

A campaign that is integrated Operation of social media
Campaigns and marketing on social media
Influencer Marketing
Marketing based on performance
Branding & Sales Boost
MPR & CPR
Consignment operation at MPR and DPR malls

Content Published Daily	Owned Studios	Advertiser Reorder Rate
200	6	85%

WHAT WE BELIEVE IS CONTENT MAKES PEOPLE MOVE

▶ 바로가기

new media contents

하루 콘텐츠 약 200건 발행

오늘도 The SMC에서는 수백 개의 콘텐츠가 업로드되고 있습니다. 일일이 확인하기엔 너무 빠르다고 느끼신다면, 홈페이지를 주시하세요!

▶ 바로가기 ▶ 구독하기

monthly news-letter

한 달에 한 번 콘텐츠 모아보기

놓치면 안 되는 브랜드의 주요 콘텐츠부터 The SMC의 IP 콘텐츠와 글로벌 레퍼런스, 마케팅 이슈까지 뉴스레터 하나로 해결하세요!

▶ 바로가기

reel

The SMC 더 알아보기

The SMC에 대해 더 자세히 알고 싶으시다고요?
진정성 있는 콘텐츠로 세상과 소통하고 싶은 브랜드에게 전하는 메시지를 확인하세요.

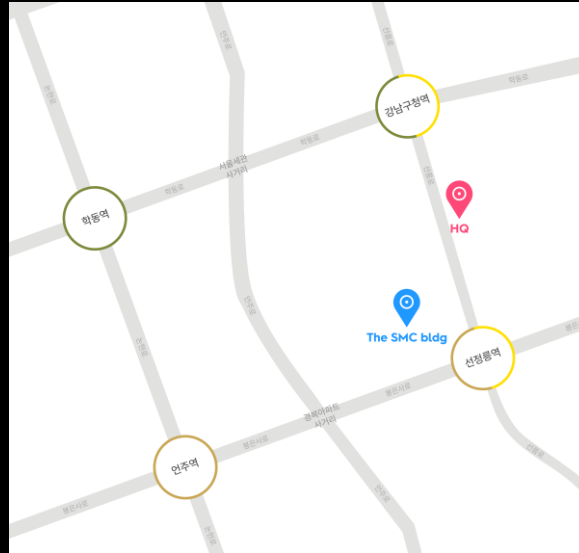
▶ 바로가기 ▶ 구독하기

gogumafarm

영감을 받고 싶을 때

약 20여 명의 연구진이 뉴미디어를 분석해 아티클을 발행합니다. 새로 업데이트 된 기능부터 화제가 된 콘텐츠, 밈이나 신조어까지. 마케터라면 절대 놓칠 수 없는 아티클. 모든 것이 무료입니다.

**FEEL FREE TO
CONTACT US!**



The SMC Group

HQ

서울특별시 강남구 선릉로 648

The SMC Bldg

서울특별시 강남구 봉은사로 49길 22

www.thesmc.co.kr

info@thesmc.co.kr

+82) 02-816-9799

the
SMC
E.O.D

CONTENT MAKES PEOPLE MOVE

COPYRIGHT © 2022 by The SMC Group all rights reserved